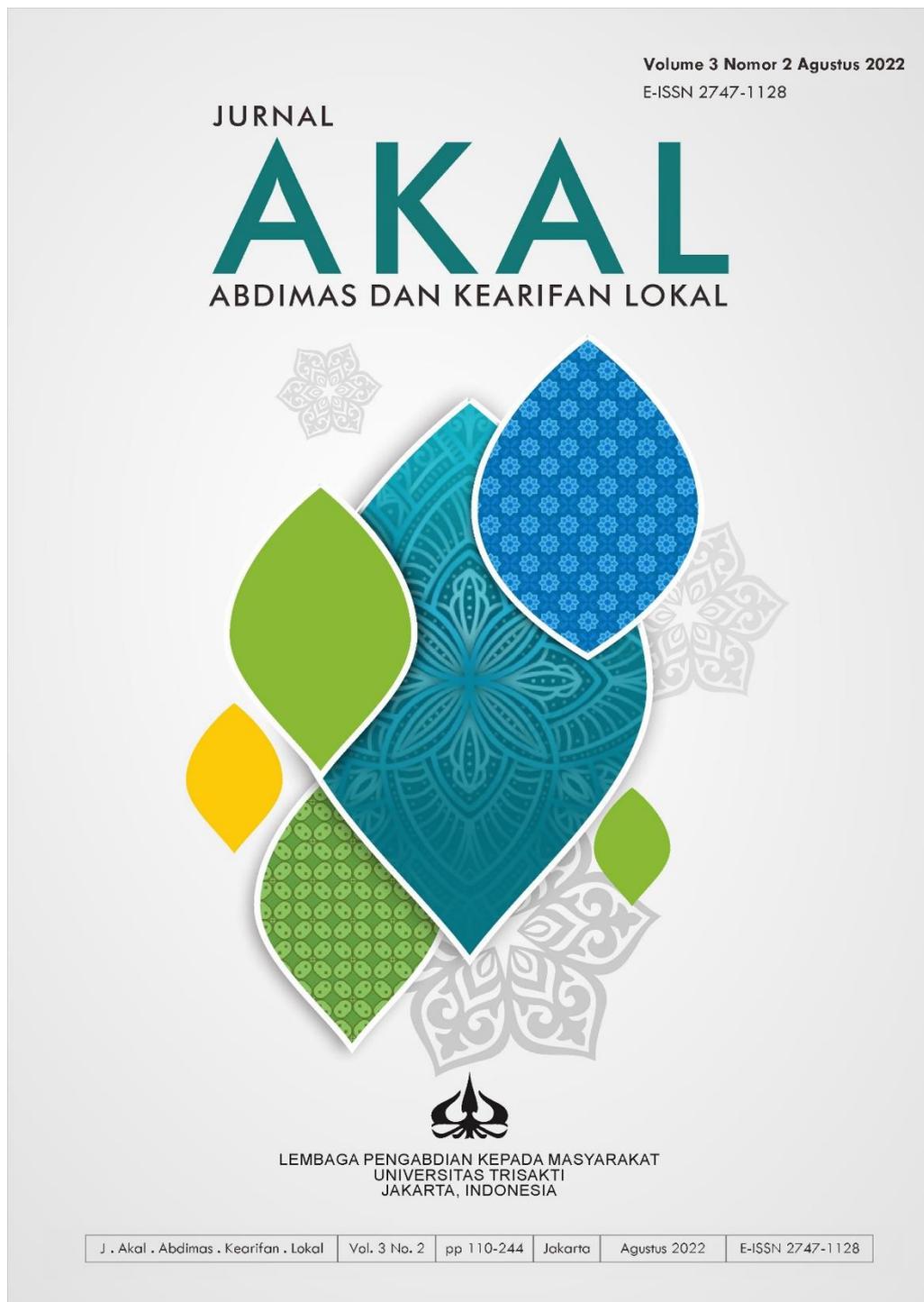


**Artikel: PENYULUHAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA UMKM PADA  
UMKM BINAAN YAYASAN INSAN PALMA SEJAHTERA DI  
PALMERAH-JAKARTA BARAT**

**Jurnal: ABDIMAS DAN KEARIFAN LOKAL (AKAL)**

**Penerbit: Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat, Usakti**

**Cover**



# Daftar Isi

FKP Vol. 3 No. 2 (2022): Jurnal AKAL

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/issue/view/1011

ISSN 2747-1128 (Online)

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Trisakti Gedung M Lantai 11, Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta 11440 Indonesia

MEDINANILASARI

UNIVERSITAS TRISAKTI ABOUT ANNOUNCEMENTS CURRENT REVIEWERS EDITORIAL BOARDS ARCHIVES PUBLICATION ETHICS

Home / Archives / Vol. 3 No. 2 (2022): Jurnal AKAL : Abdimas dan Kearifan Lokal

Published: 2022-08-05

Click here to **Submit**

Author Guideline

Online Submissions

Focus and Scope

Editorial Boards

Reviewer

6 new notifications

Type here to search

31°C 12:45 13/08/2022

FKP Vol. 3 No. 2 (2022): Jurnal AKAL

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/issue/view/1011

Peer Review Process

Plagiarism Check

Unique Visitors

Mailing Address

ARTICLE TEMPLATE

Journal Template

REFERENCE MANAGER TOOLS

MENDELEY

12:46 13/08/2022

Cover Vol. 3 No. 2

pdf

Abstract views: 5 | pdf Download: 2 | <https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.14307>

Daftar Isi

Daftar Isi

Abstract views: 2 | Daftar Isi Download: 5 |

Articles

PENYULUHAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA UMKM PADA UMKM BINAAN YAYASAN INSAN PALMA SEJAHTERA DI PALMERAH – JAKARTA BARAT

B Medina Nilasari, Beta Oki Beliarati, Robert Kristaung

110-121

pdf

Abstract views: 17 | pdf Download: 13 | <https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.12974>

Vol. 3 No. 2 (2022): Jurnal AKAL

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/issue/view/1011

Gmail YouTube Maps wh - Google Search KTP Daffa - medina... ou

**PEMBERDAYAAN PENGUATAN RINTISAN USAHA BAGI CALON WIRUSAHA MUDA**  
 Ellyana Amran, Tulus Tambunan  
 122-140

pdf  
 Abstract views: 19 | pdf Download: 9 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13887>

**PENGENALAN ILMU KEBUMIHAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEBENCANAAN DAN SUMBERDAYA ALAM**  
 Novi Triany, Yarra Sutadiwiria, Imam Setaji Ronoatmojo, Bani Nugroho, Benyamin Benyamin, Muhammad Burhannudinur, Himmes Fitra Yuda, Muhammad Yusril Ihza Mahendra Triany  
 141-151

pdf  
 Abstract views: 35 | pdf Download: 18 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13866>

**PELATIHAN MEMULAI INVESTASI SEJAK DINI**  
 Rahmadiani Thomas, Agustina Suparyati, Sarfilianty Anggiani  
 152-160

pdf  
 Abstract views: 14 | pdf Download: 12 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13807>

turnitin

INFORMATION

For Readers  
 For Authors  
 For Librarians

VISITOR STATISTIC

Visitor

|    |       |    |    |
|----|-------|----|----|
| ID | 6,654 | GB | 12 |
| US | 536   | MY | 12 |
| IE | 36    | CN | 9  |
| RU | 27    | DE | 6  |
| IN | 23    | NL | 5  |
| JP | 16    | FR | 4  |
| SG | 16    | PH | 3  |

Type here to search

31°C 12:46 ENG INTL 13/08/2022

Vol. 3 No. 2 (2022): Jurnal AKAL

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/issue/view/1011

Gmail YouTube Maps wh - Google Search KTP Daffa - medina... ou

**PEMANFAATAN LIMBAH MINYAK JELANTAH RUMAH TANGGA UNTUK PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DAN PENGENDALIAN PENCEMARAN AIR DAN LINGKUNGAN**  
 Shabrina Sri Riswati, Dwi Atty Mardiana, Andri Kosasih  
 161-170

pdf  
 Abstract views: 14 | pdf Download: 11 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13548>

**PENYULUHAN PENGGUNAAN SUMBER DAYA PRODUKSI BERKELANJUTAN PADA USAHA KECIL MENENGAH NAMBO KELAPA NUNGGAL**  
 Emelia Sari, Dadan Umar Daihani, Dadang Surjasa, Dedy Sugiarto, Febriana Lestari  
 171-181

PDF  
 Abstract views: 19 | PDF Download: 17 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13876>

**SOSIALISASI MITIGASI BENCANA GEOLOGI KEPADA MASYARAKAT SEKOLAH DASAR ISLAM AY-YUSUFIAH, BANTEN**  
 Muhammad Adimas Amri, Sigit Rahmawan, Suherman Dwi Nuryana, Abdurrachman Assegaf, Ramadhan Adhitama, Dyah Ayu Setyorini, Firman Herdiansyah  
 182-192

PDF

Pageviews: 24,991

FLAG counter

View My Stats

ISSN BARCODE

9 472747 112001

Type here to search

31°C 12:47 ENG INTL 13/08/2022

IKIP Vol. 3 No. 2 (2022): Jurnal AKAL

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/issue/view/1011

Gmail YouTube Maps wh - Google Search KTP Daffa - medina... ou

Muhammad Adimas Amri, Sigit Rahmawan, Suherman Dwi Nuryana, Abdurrahman Assegaf, Ramadhan Adhitama, Dyah Ayu Setyorini, Firman Herdiansyah  
182-192

PDF

Abstract views: 10 | PDF Download: 7 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13880>

SKOR RISIKO DIABETES MELLITUS BERKORELASI DENGAN KADAR GULA DARAH PUASA: SKRINING DIABETES MELLITUS TIPE-2 PADA MASYARAKAT

Yenny Yenny, Elly Herwana, Raditya Wratsangka  
193-207

PDF

Abstract views: 12 | PDF Download: 13 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13879>

PELATIHAN PENGENALAN KEWIRUSAHAAN BAGI USAHA KECIL AYAM JONTOR BANG RUDI KELURAHAN CIKOKO KECAMATAN PANCORAN JAKARTA SELATAN

Syofriza Syofyan, Henny Setyo Lestari, Srie Wijihastuti  
208-215

PDF

Abstract views: 12 | PDF Download: 11 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13871>

Type here to search 31°C 12:47 13/08/2022

IKIP Vol. 3 No. 2 (2022): Jurnal AKAL

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/issue/view/1011

Gmail YouTube Maps wh - Google Search KTP Daffa - medina... ou

PELATIHAN PERAKITAN PANEL SURYA SEBAGAI ENERGI BARU TERBARUKAN SKALA RUMAH TANGGA BAGI WARGA KELURAHAN LAGOAN, JAKARTA UTARA

Sigit Rahmawan, Havidh Pramadika, Samsol, Mixsindo Korra Herdyanti, Hayafa Fakhriyatul Ummah  
216-223

pdf

Abstract views: 12 | pdf Download: 6 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13832>

EVALUASI PENYULUHAN MANFAAT CINCAU BAGI KESEHATAN DAN KECANTIKAN PADA MASYARAKAT KELURAHAN CURUG KOTAMADYA BOGOR

Muhammad Taufiq Fathaddin, Diah Utami Safitri; Onnie Ridaliani, Harin Widiyatni, Pri Agung Rakhmanto, Zona Nuansa Adha Antariksa, Danar Wijayanto  
224-230

PDF

Abstract views: 8 | PDF Download: 10 |  
<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.13873>

LITERASI KEUANGAN SYARIAH BAGI UMKM DI MASA PANDEMI

Lavimatria Esya Ahadi, Sri Yani Kusumasturi, Khirstina Curry, Mia Amelia, Ika Kristina  
231-244

pdf

Abstract views: 24 | pdf Download: 14 |

Type here to search 31°C 12:47 13/08/2022

Back Cover



Abstract views: 2 | pdf Download: 0 |

<https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.14306>

Universitas Trisakti - Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat

Gedung M lantai 11, Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta 11440 Indonesia  
Telp 215663232 ext 8161, 8142 Fax 0215671750

Jurnal AKAL : Abdimas dan Kearifan Lokal Indexed by:



Copyright of Jurnal AKAL: Abdimas dan Kearifan lokal

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



Platform &  
workflow by  
OJS / PKP

# Dewan Redaksi

FKP Editorial Boards | Jurnal AKAL: A | x +

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/editorialboards

Gmail YouTube Maps G wh - Google Search KTP Daffa - medina... ou

JURNAL **AKAL** ABDIMAS DAN KEARIFAN LOKAL

ISSN 2747-1128 (Online)

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Trisakti Gedung M lantai 11, Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta 11440 Indonesia

MEDINANILASARI

UNIVERSITAS TRISAKTI ABOUT ANNOUNCEMENTS CURRENT REVIEWERS EDITORIAL BOARDS ARCHIVES PUBLICATION ETHICS Search

## Editorial Boards

**Editor in Chief**

 **Dr. Ir. Mohammad Ischak, MTA**  
Universitas Trisakti, Indonesia  
Scopus Google Scholar Sinta  
Email: mohischak@gmail.com

**Member of Editors**

 **Cahaya Rosyidan, S.Si., M.Sc.**  
Program Studi Teknik Perminyakan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia  
Scopus Google Scholar Sinta

**SUB MENU**

- Click here to **Submit**
- Author Guideline
- Online Submissions
- Focus and Scope
- Editorial Boards
- Reviewer

Type here to search 31°C 12:52 INTL 13/08/2022

Editorial Boards | Jurnal AKAL: A | x +

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/editorialboards

Gmail YouTube Maps wh - Google Search KTP Daffa - medina... ou

### Member of Editors

**Cahaya Rosyidan, S.Si., M.Sc.**  
 Program Studi Teknik Perminyakan, FTKE, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia  
 Scopus Google Scholar Sinta  
 Email: cahayarosyidan@trisakti.ac.id

**Dr. Wegig Murwonugroho, SSn, M.Hum.**  
 Universitas Trisakti, Indonesia  
 Scopus Google Scholar Sinta  
 Email: wegig@trisakti.ac.id

**Ir. Wawan Kurniawan, MT.**  
 Universitas Trisakti, Indonesia  
 Scopus Google Scholar Sinta  
 Email: wawan.kurniawan@trisakti.ac.id

**Dr. drg. Ciptyadi Tri Oka Binartha, M.Biomed**  
 Program Studi Kedokteran Gigi, Universitas Trisakti, Indonesia  
 Google Scholar Sinta  
 Email: ciptyadi.trioaka@trisakti.ac.id

**Dr. Ida Busnetty, SE., MM.**  
 Universitas Trisakti, Indonesia  
 Scopus Google Scholar Sinta  
 Email: idabusnetti67@gmail.com

**Dra. Mustamina Maulani, MT.**  
 Universitas Trisakti, Indonesia

Editorial Boards

Reviewer

Publication Ethics

Peer Review Process

Plagiarism Check

Unique Visitors

Mailing Address

---

ARTICLE TEMPLATE



Journal Template

Type here to search

31°C 12:53 13/08/2022

Editorial Boards | Jurnal AKAL: A | x +

e-journal.trisakti.ac.id/index.php/kearifan/editorialboards

Gmail YouTube Maps wh - Google Search KTP Daffa - medina... ou

**Dra. Mustamina Maulani, MT.**  
 Universitas Trisakti, Indonesia  
 Scopus Google Scholar Sinta  
 Email: mustamina@trisakti.ac.id

**Havidh Pramadika, ST. MT.**  
 Universitas Trisakti, Indonesia  
 Scopus Google Scholar Sinta  
 Email: havidh@trisakti.ac.id

**Himmes Fitra Yuda, ST. MT.**  
 Universitas Trisakti, Indonesia  
 Scopus Google Scholar Sinta  
 Email: himes.fy@trisakti.ac.id

REFERENCE MANAGER TOOLS





---

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

---

VISITOR STATISTIC

Visitor

Type here to search

31°C 12:53 13/08/2022



## **PENYULUHAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA UMKM PADA UMKM BINAAN YAYASAN INSAN PALMA SEJAHTERA DI PALMERAH-JAKARTA BARAT**

*Socialization on Improving MSME Motivation on MSMEs Fostered by the  
Insan Palma Sejahtera Foundation in Palmerah-Jakarta Barat*

**Beta Oki Baliartati<sup>1</sup>, B. Medina Nilasari<sup>2\*</sup>, Robert Kristaung<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti, Jakarta

<sup>2</sup>Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti, Jakarta

\*Penulis Korespondensi: [medina@trisakti.ac.id](mailto:medina@trisakti.ac.id)

### **Abstrak**

Dalam usaha menumbuhkan inovasi dalam memproduksi barang dan jasa serta menumbuhkan kembangkan berbagai gagasan dan ide usaha baru bagi UMKM di era pandemi ini, diperlukan adanya peningkatan kinerja. Salah satu hal yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan adalah motivasi. Bagi pelaku usaha, salah satu yang tidak boleh luput perhatian adalah menjaga motivasi kerja karyawan. Hal ini sangat penting karena motivasi akan mempengaruhi kinerja, dan baik atau buruknya kinerja karyawan akan berimbas pada usaha yang dijalankannya. Bila motivasi kerja karyawan terjaga dengan baik maka perkembangan usaha bisa berjalan lancar. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan peningkatan motivasi kerja. Tujuan penyuluhan adalah memberikan pemahaman tentang motivasi (intrinsik dan ekstrinsik), motivasi wirausaha, dan pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). PkM dilaksanakan dengan metode penyuluhan yang dilakukan secara online menggunakan aplikasi zoom. Penyuluh memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai motivasi kerja, serta dilaksanakan pula metode monitoring untuk mengetahui efektifitas penyuluhan. Hasil dari penyuluhan yang terlihat dari kuesioner efektifitas penyuluhan, dimana peserta menyatakan bahwa: 1). Materi yang disampaikan menarik, mudah dipahami dan dipraktikkan, dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan, serta sesuai dengan kebutuhan UMKM. 2). Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi, peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja UMKM dan akan menerapkannya.

### **Sejarah Artikel**

- Diterima  
Februari 2022
- Revisi  
Juli 2022
- Disetujui  
Juli 2022
- Terbit Online  
Agustus 2022

### **Kata Kunci:**

- kinerja
- kreatifitas
- inovasi
- motivasi kerja
- UMKM

### **Sitasi artikel ini:**

Baliartati, B.O., Nilasari, B.M., Kristaung, R. 2022. Penyuluhan Peningkatan Motivasi Kerja UMKM pada UMKM Binaan Yayasan Insan Palma Sejahtera di Palmerah-Jakarta Barat. *Jurnal Akal: Abdimas dan Kearifan Lokal*. 3(2): 110-121. Doi : <https://dx.doi.org/10.25105/Akal.V3i2>

### **Abstracts**

*In an effort to foster innovation in producing goods and services and to develop various new business ideas and ideas for MSMEs in this pandemic era, it is necessary to improve performance. One of the things that can affect employee performance is motivation. For business actors, one thing that should not go unnoticed is maintaining employee motivation. This is very important because motivation will affect performance, and good or bad employee performance will have an impact on the business they run. If employee motivation is well maintained, business development can run smoothly. This Community Service (PkM) is carried out by providing counseling to increase work motivation. The purpose of counseling is to provide an understanding of motivation (intrinsic and extrinsic), entrepreneurial motivation, and the effect of work motivation on employee and Micro Small Medium Enterprise (MSME) performance. PkM is carried out using an online counseling method using the zoom application. Extension workers provide knowledge and understanding of work motivation, and monitoring methods are also implemented to determine the effectiveness of counseling. The results of the extension can be seen from the questionnaire on the effectiveness of the extension, where the participants stated that: 1). The material presented is interesting, easy to understand and practice, can increase knowledge and abilities, and is in accordance with the needs of MSMEs. 2). Participants are motivated to work and try harder, participants gain knowledge about how to improve MSME performance and will apply it.*

### **Keywords:**

- creativity
- innovation
- MSME
- performance
- work motivation



## PENDAHULUAN

Semua sektor baik manufaktur maupun Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merasakan dampak secara langsung dari pandemi Covid 19. Akibat pemerintah menerapkan PSSB atau lockdown tidak hanya dirasakan oleh usaha besar tapi juga usaha kecil dan menengah (Soewito et al, 2021). UMKM merupakan suatu kegiatan ekonomi yang mayoritas pelakunya adalah masyarakat kelas menengah ke bawah yang merasakan dampak terbesar akibat pandemi Covid-19. Salah satu upaya pemulihan ekonomi nasional yang dilakukan pemerintah di masa pandemi Covid-19 adalah mendorong sektor UMKM, karena banyaknya pekerja yang terlibat langsung. Jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64,19 juta, dimana Usaha Mikro dan Kecil (UMK) sangat dominan yakni 64,13 juta (99,92%) dari keseluruhan sektor usaha. Dalam situasi krisis ekonomi seperti ini, sektor UMKM sangat perlu perhatian khusus karena merupakan penyumbang terbesar terhadap PDB dan menjadi andalan dalam penyerapan tenaga kerja, dan mensubstitusi produksi barang konsumsi atau setengah jadi. Oleh karena itu, peran UMKM sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Nilasari et al., 2020).

Kondisi UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 berdasarkan hasil survei Katadata Insight Center (KIC) yang dilakukan terhadap 206 pelaku UMKM di Jabodetabek, mayoritas UMKM sebesar 82,9% merasakan dampak negatif dari pandemi ini dan hanya 5,9% yang mengalami pertumbuhan positif. Kondisi Pandemi ini bahkan menyebabkan 63,9% dari UMKM yang terdampak mengalami penurunan omset lebih dari 30%. Hanya 3,8% UMKM yang mengalami peningkatan omset. Dari hasil survei KIC tersebut juga menunjukkan bahwa para UMKM melakukan sejumlah upaya untuk mempertahankan kondisi usahanya, dengan melakukan efisiensi seperti: menurunkan produksi barang/jasa, mengurangi jam kerja dan jumlah karyawan dan saluran penjualan/pemasaran. Meski begitu, ada juga UMKM yang mengambil langkah sebaliknya, yaitu menambah saluran pemasaran sebagai bagian strategi bertahan (Katadata.co.id, 2020).

Perusahaan yang sukses di era pandemi merupakan perusahaan yang dapat beradaptasi dengan empat karakteristik yaitu: *Hygiene, Low-Touch, Less Crowd*, dan *Low-Mobility* (CNBC Indonesia, 28 April 2021). Untuk itu pelaku usaha termasuk UMKM perlu berinovasi dalam memproduksi barang dan jasa sesuai dengan apa yang menjadi kebutuhan pasar, dengan cara menumbuh-kembangkan berbagai gagasan dan ide usaha baru yang juga dapat berkontribusi sebagai pemecah persoalan sosial-ekonomi masyarakat akibat dampak pandemi. Dalam usaha menumbuhkan inovasi dalam memproduksi barang dan jasa serta menumbuh kembangkan



berbagai gagasan dan ide usaha baru bagi UKM di era pandemi ini, diperlukan adanya peningkatan kinerja. Kinerja organisasi merupakan totalitas hasil kerja yang dicapai suatu organisasi dengan pencapaian tujuan organisasi. Kinerja usaha dapat diukur berdasarkan berbagai macam indikator, misalnya keberlangsungan usaha, peningkatan volume penjualan, pendapatan, dan keuntungan, keunggulan bersaing, pengembangan wilayah pemasaran, maupun penambahan tenaga kerja (Suryana & Burhanuddin, 2021). Peningkatan kinerja sangat diperlukan untuk dapat menumbuhkan inovasi dalam memproduksi barang dan jasa serta menumbuh kembangkan berbagai gagasan dan ide usaha baru bagi UKM di era paska pandemi ini. Kinerja organisasi adalah tanda yang menunjukkan kapasitas organisasi untuk mencapai tujuan secara efisien, salah satu elemen yang dapat dinilai adalah kinerja karyawan (Parji, Wahyudi, & Wardiningsih, 2019). Motivasi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Menurut Olusadum & Anulika (2018) motivasi berpengaruh secara positif pada kinerja karyawan dan juga untuk membantu mengurangi atau meminimalkan inefisiensi dalam suatu organisasi. Motivasi adalah faktor moneter (gaji, bonus, dan insentif) dan non moneter (kondisi kerja, status pekerjaan, keamanan kerja, pengayaan pekerjaan) yang mendorong karyawan melakukan pekerjaan (Zameer *et al.*, 2014). Jika suatu organisasi dapat memotivasi karyawan dengan baik, maka kinerja organisasi akan meningkat yang akhirnya usaha yang dijalankan akan meningkat pula. Tidak sedikit juga UMKM yang tidak mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya bukan dikarenakan dari persaingan bisnis, tetapi karena jiwa bersaing pengusaha UMKM yang masih rendah (Syarifah, Mawardi dan Iqbal, 2020). Pada sebuah usaha termasuk UMKM, kompetensi wirausahanya akan sangat mempengaruhi kinerja bisnisnya. Sedangkan kompetensi wirausaha ini tidak sepenuhnya terpisah dari karakteristik pribadi pengusaha, sifat, dan juga motivasi kerjanya (Lee *et al.*, 2016).

Oleh karena itu, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan peningkatan motivasi kerja UMKM, agar meningkatkan kembali semangat pelaku UMKM dalam bekerja dan berwirausaha, yang juga akan berdampak pada semangat kerja karyawannya. Kegiatan penyuluhan dilakukan kepada para pelaku usaha kecil dan menengah serta usaha mikro binaan Yayasan Insan Palma Sejahtera di wilayah Palmerah, Jakarta Barat. Usaha mikro termasuk usaha yang dilakukan oleh masyarakat kalangan bawah, yang memulai usahanya dengan modal yang kecil, biasanya tidak lebih dari 10 juta rupiah. Modal yang kecil ini, memotivasi banyak usaha mikro baru masuk pasar, untuk memulai bisnisnya.



## **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan PkM adalah metode daring dengan target peserta 30 orang. Sebelum pelaksanaan, tim PkM melakukan survey dengan teknik wawancara ke mitra yaitu Yayasan Insan Palma Sejahtera untuk menemukan akar permasalahan di UMKM binaan Yayasan tersebut. Tahap selanjutnya adalah Tim PkM menetapkan topik materi penyuluhan, menyusun dan menyiapkan materi/modul yang akan disampaikan sesuai dengan informasi yang didapatkan sebelumnya. Materi disesuaikan dengan kebutuhan peserta PkM. Selanjutnya, materi disampaikan melalui penyuluhan yang isinya menjelaskan tentang, antara lain: 1) pengertian motivasi dan pentingnya motivasi kerja, 2) dua jenis motivasi, yaitu intrinsik dan ekstrinsik, 3) asas-asas motivasi, 4) faktor-faktor pendorong dari motivasi kerja, 5) motivasi berwirausaha, dan 6) berbagai peluang bisnis yang dapat dijalankan di tengah pandemi Covid 19.

Tahap terakhir adalah monitoring yang dilakukan untuk mendapatkan gambaran tentang efektifitas penyuluhan yang telah dilakukan. Monitoring dilakukan dengan memberikan kesempatan kepada peserta PkM untuk bertanya, dan peserta juga diberikan kuesioner sebelum/sesudah penyuluhan. Kuesioner harus diisi oleh peserta untuk mengetahui apakah setelah diberikan penyuluhan dapat meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya motivasi kerja; apakah setelah dilakukan penyuluhan dapat meningkatkan semangat dan motivasi kerja peserta dalam berwirausaha.

## **HASIL KEGIATAN**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di masa pandemi Covid-19, pada bulan Oktober sampai dengan Desember 2021. Penyuluhan dilaksanakan pada hari Senin tanggal 20 Desember 2021 pk. 07.30- 12.00 wib secara daring, dengan menggunakan aplikasi *zoom meeting*. Penyuluhan dilakukan secara daring karena adanya aturan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 3 yang dimulai tanggal 20 Desember hingga 2 Januari 2022. Dari 30 peserta yang diundang, peserta penyuluhan yang hadir berjumlah 23 orang pemilik usaha mikro, kecil dan menengah yang merupakan UMKM binaan Yayasan Insan Palma Sejahtera, Palmerah-Jakarta Barat. Kegiatan penyuluhan dimulai terlebih dahulu dengan sambutan dari Ketua Tim PkM dan sambutan dari ketua Yayasan Insan Palma Sejahtera. Kemudian acara penyuluhan dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama, materi tentang peningkatan motivasi kerja UMKM. Sesi kedua, diskusi dan tanya jawab serta



konsultasi permasalahan UMKM. Masing-masing sesi kurang lebih 2 jam. Peserta sangat aktif bertanya pada sesi kedua sehingga waktu yang dijadwalkan 2 jam dirasakan kurang.

Sesi pertama diberikan penjelasan tentang pentingnya motivasi kerja dalam memberikan pelayanan yang terbaik kepada stakeholder. Motivasi harus selalu tetap ada dalam melakukan setiap pekerjaan, karena dengan seseorang mempunyai motivasi kerja secara psikologis dapat memberikan arah dari perilaku (*direction of behavior*) untuk pencapaian tujuan, tingkat usaha (*level of effort*) dan tingkat kegigihan atau ketahanan (*level of persistence*) dalam menghadapi masalah. Menurut Robbins dan Judge (2020), motivasi kerja adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi ke arah tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya tersebut dalam memenuhi kebutuhan seseorang. Menurut Hasibuan (2013) asas motivasi kerja terdiri dari asas mengikutsertakan, komunikasi, pengakuan, wewenang yang didelegasikan serta adanya perhatian timbal balik. Dan dari Wibowo (2014) ada tiga faktor pendorong utama dari motivasi kerja, yaitu adanya *energize* (pemimpin memberikan contoh yang benar), *encourage* (pemimpin mendukung proses motivasi) dan *exhorting* (pemimpin menciptakan pengalaman).

Untuk dapat bertahan dalam kondisi krisis ekonomi di masa pandemi Covid 19, maka perlu adanya seorang wirausaha yang dapat melihat peluang dan memanfaatkan peluang tersebut untuk mengembangkan usahanya, memiliki jiwa kreativitas dan inovasi yang tinggi dalam menjalankan usahanya. Tetapi disisi lain, tidaklah mudah untuk mendorong seseorang agar mau menjadi seorang wirausaha yang disebabkan karena adanya rasa ketakutan akan rugi, ragu dalam memulai usaha, dan juga hal yang paling sering ditemui adalah kurangnya motivasi untuk berwirausaha. Dengan adanya virus Covid 19 ini memaksa orang untuk tetap di rumah agar tidak terkena virus tersebut yang menyebabkan semua kegiatan menjadi terhambat. Terutama kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan dalam memenuhi kebutuhan hidup. Pandemi Covid-19 memaksa orang untuk dapat dengan cepat menyesuaikan diri dengan pola kerja yang baru. Sebagai contohnya adalah menuntut semua pekerja dan pekerjaan menjadi kegiatan *Work from Home* (WFH). Oleh karena itu, pelaku UMKM juga harus dapat menyesuaikan diri, dan harus melihat kondisi ini sebagai peluang. Terdapat beberapa jenis usaha yang muncul dan berkembang di masa pandemi Covid 19, antara lain adalah bisnis *online*, *hand sanitizer*, masker kain, *frozen food*, ramuan herbal, dan masih banyak lagi yang bermunculan dan kekinian yang disesuaikan dengan generasi milenial. Pada Gambar 1, 2, dan 3 merupakan contoh materi PkM yang disampaikan penyuluh.



Gambar 2. Motivasi dan inovasi berwirausaha



Gambar 2. Jenis usaha di masa pandemi



Gambar 3. Merubah pola pikir untuk meningkatkan motivasi diri



Dari 23 peserta hadir, hanya 20 peserta mengisi kuesioner (response rate 87%) yang didominasi oleh wanita sebanyak 90% berusia antara 30-50 tahun. 85% peserta sudah menikah dengan tingkat pendidikan dari SMU sampai dengan pasca sarjana. 55% peserta telah memiliki usaha kurang dari 2 tahun dan 50% peserta memiliki usaha di bidang kuliner yaitu 10 peserta memiliki bidang usaha kuliner. Sedangkan 1 peserta dari usaha toko kelontong, 1 peserta dari usaha percetakan, 1 peserta dari usaha air isi ulang, 1 peserta dari usaha online label, dari usaha jasa ada 1 peserta, dan berdagang kecil-kecilan/macam macam ada 4 peserta, dan 1 orang masih belum memiliki usaha namun sudah memiliki niat akan membuka usaha.

**Tabel 1. Karakteristik demografi responden**

| Karakteristik     |                      | Jumlah | Persentase |
|-------------------|----------------------|--------|------------|
| <b>Gender</b>     | Pria                 | 2      | 10         |
|                   | Wanita               | 18     | 90         |
| <b>Usia</b>       | <30 Tahun            | 5      | 25         |
|                   | 30-40 Tahun          | 9      | 45         |
|                   | 41-50 Tahun          | 5      | 25         |
|                   | >50 Tahun            | 1      | 5          |
| <b>Status</b>     | Nikah                | 17     | 85         |
|                   | Tidak/ Belum Menikah | 3      | 15         |
| <b>Pendidikan</b> | Pascasarjana         | 2      | 10         |
|                   | Sarjana              | 7      | 35         |
|                   | SMU                  | 11     | 55         |
| <b>Lama Usaha</b> | <2 Tahun             | 11     | 55         |
|                   | 2-5 Tahun            | 7      | 35         |
|                   | >10 Tahun            | 2      | 10         |

Sumber: Hasil Olah Data (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner efektifitas penyuluhan, 85% peserta menyatakan materi penyuluhan menarik. 85% peserta menyatakan penyuluhan mudah dipahami dan diterapkan, 80% peserta menyatakan penyuluhan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan. Sedangkan tanggapan peserta mengenai penyuluh: 85% peserta menyatakan penyuluh memiliki kompetensi sesuai materi yang disampaikan, 90% menyatakan penyuluh menyampaikan materi dengan jelas. Hasil dari penyuluhan dapat membuka wawasan dan pengetahuan dari para peserta tentang pentingnya peningkatan motivasi kerja. Sehingga diharapkan para pelaku UMKM sudah mempunyai motivasi kerja yang baik maka bisnis dapat bertahan, bersaing dan akhirnya dapat meningkatkan taraf hidup pelaku UMKM, seperti terlihat dari hasil kuesioner: 85% peserta menyatakan termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi; 80% peserta menyatakan mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan



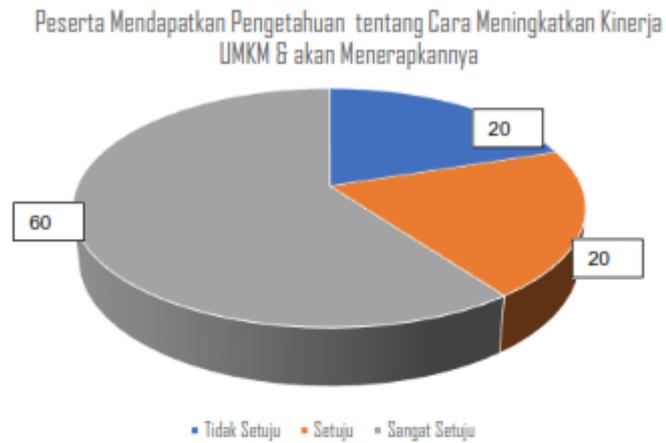
kinerja UMKM dan mereka akan menerapkan seperti yang disampaikan dalam penyuluhan ini. Pada Gambar 4, 5, dan 6 merupakan contoh hasil kuesioner efektifitas penyuluhan.



Gambar 4. Hasil kuesioner 'materi penyuluhan meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta  
Sumber: Hasil olah data (2022)



Gambar 5. Hasil kuesioner 'peserta termotivasi bekerja dan berusaha lebih giat lagi'  
Sumber: Hasil olah data (2022)



Gambar 6. Hasil kuesioner 'peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja UMKM & akan menerapkannya'  
Sumber: Hasil olah data (2022)



## KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dari penyelenggaraan kegiatan PkM adalah:

1. Materi yang disampaikan menarik, mudah dipahami dan dipraktekan, dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan, serta sesuai dengan kebutuhan UMKM.
2. Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi, peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja UMKM dan akan menerapkannya.

Materi yang disampaikan sudah sesuai dengan kebutuhan UMKM, khususnya pelaku usaha mikro, dan kecil yang menjadi binaan dari Yayasan Insan Palma Sejahtera, Palmerah, Jakarta Barat. Hal ini karena materi penyuluhan sudah sesuai dengan hasil survey dan diskusi yang sudah dilakukan sebelumnya dengan pihak Yayasan Insan Palma Sejahtera, bahwa 85% terkena dampak dari pandemi Covid-19 yang menyebabkan penjualannya mengalami penurunan, sedangkan 60% memiliki kendala dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan saat pandemi Covid 19.

Setelah dilaksanakan penyuluhan, sebagian besar peserta (85%) termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi. 80% Peserta juga mengakui telah mendapatkan pemahaman tentang cara meningkatkan kinerja UMKM, dan berjanji akan menerapkannya. Dengan demikian, jika pelaku UMKM mempunyai motivasi dalam menjalankan bisnisnya maka akan muncul kreatifitas dan inovasi-inovasi sehingga meningkatkan kinerja UMKM. Pada akhirnya omset yang menurun dapat kembali meningkat dan pelaku UMKM akan lebih termotivasi lagi dalam menjalankan bisnisnya, serta akan mampu bersaing dalam menghasilkan kinerja unggul.

## SARAN

Saran yang disampaikan untuk meningkatkan pelaksanaan kegiatan PkM berikutnya agar lebih bermanfaat adalah:

1. Penyuluhan hendaknya dilaksanakan berkesinambungan yang dimulai dari memberikan penyuluhan motivasi kerja, membimbing dalam memotivasi kerja karyawannya, dan mendampingi para pelaku UMKM sampai mereka benar-benar menunjukkan motivasi kerja yang tinggi serta mampu memotivasi karyawannya dengan baik. Hasil dari peningkatan motivasi kerja tersebut akan terlihat dari kinerja UMKM berupa peningkatan omset penjualan.
2. Selain penyuluhan, akan lebih mendukung apabila diberikan juga bantuan dana untuk perlengkapan seperti smartphone atau komputer guna kebutuhan komunikasi interaktif



jarak jauh antara pelaku UMKM dengan tenaga penjualnya, dan juga untuk mendukung pemasaran online. Dengan penyuluhan dan bantuan dana yang diberikan diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan UMKM.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Tim PkM dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Trisakti Jakarta, pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada Jajaran Pimpinan FEB, dosen sebagai pemapar materi penyuluhan, mahasiswa, alumni, tendik, Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (Lemdimas) Universitas Trisakti, Ketua dan Pengurus Yayasan Insan Palma Sejahtera serta semua pihak yang telah membantu sehingga kegiatan PkM ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan baik sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Bumi Aksara.
- Lee, H., Lee, J., Shim, K., and Lee, H. 2016. *Entrepreneurial Characteristics: A Systematic Literature Review*. PACIS 2016 Proceeding.
- Olusadum, N.J., & Anulika, N.J. 2018. Impact of Motivation on Employee Performance: A Study of Alvan Ikoku Federal College of Education. *Journal of Management and Strategy*. 9(1): 53-65.
- Parji, Wahyudi, A., Wardiningsih, S.S. 2019. Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. 13(1): 38-51.
- Zameer, H., Ali, S., Nisar, W., & Amir, M., 2014. The Impact of the Motivation on the Employee's Performance in Beverage Industry of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*. 4(1): 293-298.
- Nilasari, B.M., Anggraini, S.I., Alisa, I.A., & Risqiani, R. 2020. Pelatihan Pembukuan bagi Pelaku UMKM yang Tergabung dalam Forum UMKM IKM Kecamatan Tajur Halang- Bogor. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*. 3(1): 96-102.
- Robbins, S.P., and Judge. 2020. *Organizational Behavior*, New Jersey; Pearson Education.
- Syarifah, I., Mawardi, M.K., Iqbal, M. 2020. Pengaruh Modal Manusia terhadap Orientasi Pasar dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 23(1): 69-96.
- Suryana, A.T., & Burhanuddin. 2021. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal Agriseip*. 20(1): 117-128.



Penyuluhan Peningkatan Motivasi Kerja UMKM pada UMKM Binaan Yayasan Insan Palma  
Sejahtera di Palmerah-Jakarta Barat  
Barliartati, Nilasari, Kristaung

E-ISSN 2747-1126, Volume 3 Nomor 2, Agustus 2022, Halaman 110-121  
Doi: <https://dx.doi.org/10.25105/akal.v3i2>

Soewito, D. G. B., Natanael F., Limmanuel F., Enrico I. J., Maliki L., Ginting, M. L., & Valentino T.  
2021. Digital marketing calender untuk bisnis kuliner: pendampingan sosial media  
instagram @IniDapurMakWaw untuk keberlangsungan di era new normal. Jurnal AKAL:  
Abdimas dan Kearifan Lokal. 2(1): 41-51.

Wibowo. 2014. Manajemen Kerja, Jakarta, Rajawali Pers.

## **Hasil Turnitin**

# Jurnal Publikasi AKAL

*by* B Medina Nilasari

---

**Submission date:** 09-Aug-2022 12:58PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1880560622

**File name:** Artikel\_di\_Jurnal\_AKAL.pdf (846.02K)

**Word count:** 3641

**Character count:** 22801

---



## **PENYULUHAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA UMKM PADA UMKM BINAAN YAYASAN INSAN PALMA SEJAHTERA DI PALMERAH-JAKARTA BARAT** *Socialization on Improving MSME Motivation on MSMEs Fostered by the Insan Palma Sejahtera Foundation in Palmerah-Jakarta Barat*

Beta Oki Baliartati<sup>1</sup>, B. Medina Nilasari<sup>2</sup>, Robert Kristaung<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti, Jakarta

<sup>2</sup>Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti, Jakarta

\*Penulis Korespondensi: [medina@trisakti.ac.id](mailto:medina@trisakti.ac.id)

### Sejarah Artikel

- Diterima  
Februari 2022
- Revisi  
Juli 2022
- Disetujui  
Juli 2022
- Terbit Online  
Agustus 2022

### Kata Kunci:

- kinerja
- kreatifitas
- inovasi
- motivasi kerja
- UMKM

### Sitasi artikel ini:

Baliartati, B. O., Nilasari, B. M., Kristaung, R. 2022. Penyuluhan Peningkatan Motivasi Kerja UMKM pada UMKM Binaan Yayasan Insan Palma Sejahtera di Palmerah-Jakarta Barat. *Jurnal Akal: Abdimas dan Kearifan Lokal*, 3(2): 110-121. Doi : <https://doi.org/10.25105/akal.v3i2.110>

### Keywords:

- creativity
- innovation
- MSME
- performance
- work motivation

### Abstrak

Dalam usaha menumbuhkan inovasi dalam memproduksi barang dan jasa serta menumbuh kembangkan berbagai gagasan dan ide usaha baru bagi UMKM di era pandemi ini, diperlukan adanya peningkatan kinerja. Salah satu hal yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan adalah motivasi. Bagi pelaku usaha, salah satu yang tidak boleh luput perhatian adalah menjaga motivasi kerja karyawan. Hal ini sangat penting karena motivasi akan mempengaruhi kinerja, dan baik atau buruknya kinerja karyawan akan berimbas pada usaha yang dijalankannya. Bila motivasi kerja karyawan terjaga dengan baik maka perkembangan usaha bisa berjalan lancar. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan peningkatan motivasi kerja. Tujuan penyuluhan adalah memberikan pemahaman tentang motivasi (intrinsik dan ekstrinsik), motivasi wirausaha, dan pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). PkM dilaksanakan dengan metode penyuluhan yang dilakukan secara online menggunakan aplikasi zoom. Penyuluh memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai motivasi kerja, serta dilaksanakan pula metode monitoring untuk mengetahui efektifitas penyuluhan. Hasil dari penyuluhan yang terlihat dari kuesioner efektifitas penyuluhan, dimana peserta menyatakan bahwa: 1). Materi yang disampaikan menarik, mudah dipahami dan dipraktekan, dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan, serta sesuai dengan kebutuhan UMKM. 2). Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi, peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja UMKM dan akan menerapkannya.

### Abstracts

In an effort to foster innovation in producing goods and services and to develop various new business ideas and ideas for MSMEs in this pandemic era, it is necessary to improve performance. One of the things that can affect employee performance is motivation. For business actors, one thing that should not go unnoticed is maintaining employee motivation. This is very important because motivation will affect performance, and good or bad employee performance will have an impact on the business they run. If employee motivation is well maintained, business development can run smoothly. This Community Service (PkM) is carried out by providing counseling to increase work motivation. The purpose of counseling is to provide an understanding of motivation (intrinsic and extrinsic), entrepreneurial motivation, and the effect of work motivation on employee and Micro Small Medium Enterprise (MSME) performance. PkM is carried out using an online counseling method using the zoom application. Extension workers provide knowledge and understanding of work motivation, and monitoring methods are also implemented to determine the effectiveness of counseling. The results of the extension can be seen from the questionnaire on the effectiveness of the extension, where the participants stated that: 1). The material presented is interesting, easy to understand and practice, can increase knowledge and abilities, and is in accordance with the needs of MSMEs. 2). Participants are motivated to work and try harder, participants gain knowledge about how to improve MSME performance and will apply it.



## PENDAHULUAN

Semua sektor baik manufaktur maupun Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merasakan dampak secara langsung dari pandemi Covid 19. Akibat pemerintah menerapkan PSSB atau lockdown tidak hanya dirasakan oleh usaha besar tapi juga usaha kecil dan menengah (Soewito et al, 2021). UMKM merupakan suatu kegiatan ekonomi yang mayoritas pelakunya adalah masyarakat kelas menengah ke bawah yang merasakan dampak terbesar akibat pandemi Covid-19. Salah satu upaya pemulihan ekonomi nasional yang dilakukan pemerintah di masa pandemi Covid-19 adalah mendorong sektor UMKM, karena banyaknya pekerja yang terlibat langsung. Jumlah UMKM di Indonesia mencapai 64,19 juta, dimana Usaha Mikro dan Kecil (UMK) sangat dominan yakni 64,13 juta (99,92%) dari keseluruhan sektor usaha. Dalam situasi krisis ekonomi seperti ini, sektor UMKM sangat perlu perhatian khusus karena merupakan penyumbang terbesar terhadap PDB dan menjadi andalan dalam penyerapan tenaga kerja, dan mensubstitusi produksi barang konsumsi atau setengah jadi. Oleh karena itu, peran UMKM sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Nisari et al., 2020).

Kondisi UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 berdasarkan hasil survei Katadata Insight Center (KIC) yang dilakukan terhadap 206 pelaku UMKM di Jabodetabek, mayoritas UMKM sebesar 82,9% merasakan dampak negatif dari pandemi ini dan hanya 5,9% yang mengalami pertumbuhan positif. Kondisi Pandemi ini bahkan menyebabkan 63,9% dari UMKM yang terdampak mengalami penurunan omset lebih dari 30%. Hanya 3,8% UMKM yang mengalami peningkatan omset. Dari hasil survei KIC tersebut juga menunjukkan bahwa para UMKM melakukan sejumlah upaya untuk mempertahankan kondisi usahanya, dengan melakukan efisiensi seperti: menurunkan produksi barang/jasa, mengurangi jam kerja dan jumlah karyawan dan saluran penjualan/pemasaran. Meski begitu, ada juga UMKM yang mengambil langkah sebaliknya, yaitu menambah saluran pemasaran sebagai bagian strategi bertahan (Katadata.co.id, 2020).

Perusahaan yang sukses di era pandemi merupakan perusahaan yang dapat beradaptasi dengan empat karakteristik yaitu: *Hygiene, Low-Touch, Less Crowd, dan Low-Mobility* (CNBC Indonesia, 28 April 2021). Untuk itu pelaku usaha termasuk UMKM perlu berinovasi dalam memproduksi barang dan jasa sesuai dengan apa yang menjadi kebutuhan pasar, dengan cara menumbuh-kembangkan berbagai gagasan dan ide usaha baru yang juga dapat berkontribusi sebagai pemecah persoalan sosial-ekonomi masyarakat akibat dampak pandemi. Dalam usaha menumbuhkan inovasi dalam memproduksi barang dan jasa serta menumbuh kembangkan



berbagai gagasan dan ide usaha baru bagi UKM di era pandemi ini, diperlukan adanya peningkatan kinerja. Kinerja organisasi merupakan totalitas hasil kerja yang dicapai suatu organisasi dengan pencapaian tujuan organisasi. Kinerja usaha dapat diukur berdasarkan berbagai macam indikator, misalnya keberlangsungan usaha, peningkatan volume penjualan, pendapatan, dan keuntungan, keunggulan bersaing, pengembangan wilayah pemasaran, maupun penambahan tenaga kerja (Suryana & Burhanuddin, 2021). Peningkatan kinerja sangat diperlukan untuk dapat menumbuhkan inovasi dalam memproduksi barang dan jasa serta menumbuh kembangkan berbagai gagasan dan ide usaha baru bagi UKM di era paska pandemi ini. Kinerja organisasi adalah tanda yang menunjukkan kapasitas organisasi untuk mencapai tujuan secara efisien, salah satu elemen yang dapat dinilai adalah kinerja karyawan (Parji, Wahyudi, & Wardiningsih, 2019). Motivasi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Menurut Olusadum & Anulika (2018) motivasi berpengaruh secara positif pada kinerja karyawan dan juga untuk membantu mengurangi atau meminimalkan inefisiensi dalam suatu organisasi. Motivasi adalah faktor moneter (gaji, bonus, dan insentif) dan non moneter (kondisi kerja, status pekerjaan, keamanan kerja, pengayaan pekerjaan) yang mendorong karyawan melakukan pekerjaan (Zameer *et al.*, 2014). Jika suatu organisasi dapat memotivasi karyawan dengan baik, maka kinerja organisasi akan meningkat yang akhirnya usaha yang dijalankan akan meningkat pula. Tidak sedikit juga UMKM yang tidak mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya bukan dikarenakan dari persaingan bisnis, tetapi karena jiwa bersaing pengusaha UMKM yang masih rendah (Syarifah, Mawardi dan Iqbal, 2020). Pada sebuah usaha termasuk UMKM, kompetensi wirausahanya akan sangat mempengaruhi kinerja bisnisnya. Sedangkan kompetensi wirausaha ini tidak sepenuhnya terpisah dari karakteristik pribadi pengusaha, sifat, dan juga motivasi kerjanya (Lee *et al.*, 2016).

Oleh karena itu, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan peningkatan motivasi kerja UMKM, agar meningkatkan kembali semangat pelaku UMKM dalam bekerja dan berwirausaha, yang juga akan berdampak pada semangat kerja karyawannya. Kegiatan penyuluhan dilakukan kepada para pelaku usaha kecil dan menengah serta usaha mikro binaan Yayasan Insan Palma Sejahtera di wilayah Palmerah, Jakarta Barat. Usaha mikro termasuk usaha yang dilakukan oleh masyarakat kalangan bawah, yang memulai usahanya dengan modal yang kecil, biasanya tidak lebih dari 10 juta rupiah. Modal yang kecil ini, memotivasi banyak usaha mikro baru masuk pasar, untuk memulai bisnisnya.



## METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan PkM adalah metode daring dengan target peserta 30 orang. Sebelum pelaksanaan, tim PkM melakukan survey dengan teknik wawancara ke mitra yaitu Yayasan Insan Palma Sejahtera untuk menemukan akar permasalahan di UMKM binaan Yayasan tersebut. Tahap selanjutnya adalah Tim PkM menetapkan topik materi penyuluhan, menyusun dan menyiapkan materi/modul yang akan disampaikan sesuai dengan informasi yang didapatkan sebelumnya. Materi disesuaikan dengan kebutuhan peserta PkM. Selanjutnya, materi disampaikan melalui penyuluhan yang isinya menjelaskan tentang, antara lain: 1) pengertian motivasi dan pentingnya motivasi kerja, 2) dua jenis motivasi, yaitu intrinsik dan ekstrinsik, 3) asas-asas motivasi, 4) faktor-faktor pendorong dari motivasi kerja, 5) motivasi berwirausaha, dan 6) berbagai peluang bisnis yang dapat dijalankan di tengah pandemi Covid 19.

Tahap terakhir adalah monitoring yang dilakukan untuk mendapatkan gambaran tentang efektifitas penyuluhan yang telah dilakukan. Monitoring dilakukan dengan memberikan kesempatan kepada peserta PkM untuk bertanya, dan peserta juga diberikan kuesioner sebelum/sesudah penyuluhan. Kuesioner harus diisi oleh peserta untuk mengetahui apakah setelah diberikan penyuluhan dapat meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya motivasi kerja; apakah setelah dilakukan penyuluhan dapat meningkatkan semangat dan motivasi kerja peserta dalam berwirausaha.

## HASIL KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan di masa pandemi Covid-19, pada bulan Oktober sampai dengan Desember 2021. Penyuluhan dilaksanakan pada hari Senin tanggal 20 Desember 2021 pk. 07.30- 12.00 wib secara daring, dengan menggunakan aplikasi *zoom meeting*. Penyuluhan dilakukan secara daring karena adanya aturan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 3 yang dimulai tanggal 20 Desember hingga 2 Januari 2022. Dari 30 peserta yang diundang, peserta penyuluhan yang hadir berjumlah 23 orang pemilik usaha mikro, kecil dan menengah yang merupakan UMKM binaan Yayasan Insan Palma Sejahtera, Palmerah-Jakarta Barat. Kegiatan penyuluhan dimulai terlebih dahulu dengan sambutan dari Ketua Tim PkM dan sambutan dari ketua Yayasan Insan Palma Sejahtera. Kemudian acara penyuluhan dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama, materi tentang peningkatan motivasi kerja UMKM. Sesi kedua, diskusi dan tanya jawab serta



konsultasi permasalahan UMKM. Masing-masing sesi kurang lebih 2 jam. Peserta sangat aktif bertanya pada sesi kedua sehingga waktu yang dijadwalkan 2 jam dirasakan kurang.

Sesi pertama diberikan penjelasan tentang pentingnya motivasi kerja dalam memberikan pelayanan yang terbaik kepada stakeholder. Motivasi harus selalu tetap ada dalam melakukan setiap pekerjaan, karena dengan seseorang mempunyai motivasi kerja secara psikologis dapat memberikan arah dari perilaku (*direction of behavior*) untuk pencapaian tujuan, tingkat usaha (*level of effort*) dan tingkat kegigihan atau ketahanan (*level of persistence*) dalam menghadapi masalah. Menurut Robbins dan Judge (2020), motivasi kerja adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi ke arah tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya tersebut dalam memenuhi kebutuhan seseorang. Menurut Hasibuan (2013) asas motivasi kerja terdiri dari asas mengikutsertakan, komunikasi, pengakuan, wewenang yang didelegasikan serta adanya perhatian timbal balik. Dan dari Wibowo (2014) ada tiga faktor pendorong utama dari motivasi kerja, yaitu adanya *energize* (pemimpin memberikan contoh yang benar), *encourage* (pemimpin mendukung proses motivasi) dan *exhorting* (pemimpin menciptakan pengalaman).

Untuk dapat bertahan dalam kondisi krisis ekonomi di masa pandemi Covid 19, maka perlu adanya seorang wirausaha yang dapat melihat peluang dan memanfaatkan peluang tersebut untuk mengembangkan usahanya, memiliki jiwa kreativitas dan inovasi yang tinggi dalam menjalankan usahanya. Tetapi disisi lain, tidaklah mudah untuk mendorong seseorang agar mau menjadi seorang wirausaha yang disebabkan karena adanya rasa ketakutan akan rugi, ragu dalam memulai usaha, dan juga hal yang paling sering ditemui adalah kurangnya motivasi untuk berwirausaha. Dengan adanya virus Covid 19 ini memaksa orang untuk tetap di rumah agar tidak terkena virus tersebut yang menyebabkan semua kegiatan menjadi terhambat. Terutama kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan dalam memenuhi kebutuhan hidup. Pandemi Covid-19 memaksa orang untuk dapat dengan cepat menyesuaikan diri dengan pola kerja yang baru. Sebagai contohnya adalah menuntut semua pekerja dan pekerjaan menjadi kegiatan *Work from Home* (WFH). Oleh karena itu, pelaku UMKM juga harus dapat menyesuaikan diri, dan harus melihat kondisi ini sebagai peluang. Terdapat beberapa jenis usaha yang muncul dan berkembang di masa pandemi Covid 19, antara lain adalah bisnis *online*, *hand sanitizer*, masker kain, *frozen food*, ramuan herbal, dan masih banyak lagi yang bermunculan dan kini yang disesuaikan dengan generasi milenial. Pada Gambar 1, 2, dan 3 merupakan contoh materi PkM yang disampaikan penyuluh.



Gambar 2. Motivasi dan inovasi berwirausaha



Gambar 2. Jenis usaha di masa pandemi



Gambar 3. Merubah pola pikir untuk meningkatkan motivasi diri



Dari 23 peserta hadir, hanya 20 peserta mengisi kuesioner (response rate 87%) yang didominasi oleh wanita sebanyak 90% berusia antara 30-50 tahun. 85% peserta sudah menikah dengan tingkat pendidikan dari SMU sampai dengan pasca sarjana. 55% peserta telah memiliki usaha kurang dari 2 tahun dan 50% peserta memiliki usaha di bidang kuliner yaitu 10 peserta memiliki bidang usaha kuliner. Sedangkan 1 peserta dari usaha toko kelontong, 1 peserta dari usaha percetakan, 1 peserta dari usaha air isi ulang, 1 peserta dari usaha online label, dari usaha jasa ada 1 peserta, dan berdagang kecil-kecilan/macam macam ada 4 peserta, dan 1 orang masih belum memiliki usaha namun sudah memiliki niat akan membuka usaha.

Tabel 1. Karakteristik demografi responden

| Karakteristik |                      | Jumlah | Persentase |
|---------------|----------------------|--------|------------|
| Gender        | Pria                 | 2      | 10         |
|               | Wanita               | 18     | 90         |
| Usia          | <30 Tahun            | 5      | 25         |
|               | 30-40 Tahun          | 9      | 45         |
|               | 41-50 Tahun          | 5      | 25         |
|               | >50 Tahun            | 1      | 5          |
| Status        | Nikah                | 17     | 85         |
|               | Tidak/ Belum Menikah | 3      | 15         |
| Pendidikan    | Pascasarjana         | 2      | 10         |
|               | Sarjana              | 7      | 35         |
|               | SMU                  | 11     | 55         |
| Lama Usaha    | <2 Tahun             | 11     | 55         |
|               | 2-5 Tahun            | 7      | 35         |
|               | >10 Tahun            | 2      | 10         |

Sumber: Hasil Olah Data (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner efektifitas penyuluhan, 85% peserta menyatakan materi penyuluhan menarik. 85% peserta menyatakan penyuluhan mudah dipahami dan diterapkan, 80% peserta menyatakan penyuluhan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan. Sedangkan tanggapan peserta mengenai penyuluh: 85% peserta menyatakan penyuluh memiliki kompetensi sesuai materi yang disampaikan, 90% menyatakan penyuluh menyampaikan materi dengan jelas. Hasil dari penyuluhan dapat membuka wawasan dan pengetahuan dari para peserta tentang pentingnya peningkatan motivasi kerja. Sehingga diharapkan para pelaku UMKM sudah mempunyai motivasi kerja yang baik maka bisnis dapat bertahan, bersaing dan akhirnya dapat meningkatkan taraf hidup pelaku UMKM, seperti terlihat dari hasil kuesioner: 85% peserta menyatakan termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi; 80% peserta menyatakan mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan



kinerja UMKM dan mereka akan menerapkan seperti yang disampaikan dalam penyuluhan ini. Pada Gambar 4, 5, dan 6 merupakan contoh hasil kuesioner efektifitas penyuluhan.



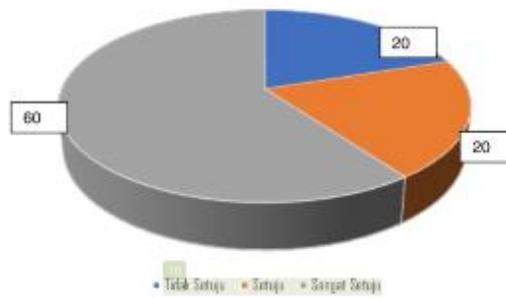
Gambar 4. Hasil kuesioner 'materi penyuluhan meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta'  
Sumber: Hasil olah data (2022)



Gambar 5. Hasil kuesioner 'peserta termotivasi bekerja dan berusaha lebih giat lagi'  
Sumber: Hasil olah data (2022)



Peserta Mendapatkan Pengetahuan tentang Cara Meningkatkan Kinerja  
UMKM & akan Menerapkannya



Gambar 6. Hasil kuesioner 'peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja UMKM & akan menerapkannya'  
Sumber: Hasil olah data (2022)



## KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dari penyelenggaraan kegiatan PkM adalah:

1. Materi yang disampaikan menarik, mudah dipahami dan dipraktikkan, dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan, serta sesuai dengan kebutuhan UMKM.
2. Peserta termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi, peserta mendapatkan pengetahuan tentang cara meningkatkan kinerja UMKM dan akan menerapkannya.

Materi yang disampaikan sudah sesuai dengan kebutuhan UMKM, khususnya pelaku usaha mikro, dan kecil yang menjadi binaan dari Yayasan Insan Palma Sejahtera, Palmerah, Jakarta Barat. Hal ini karena materi penyuluhan sudah sesuai dengan hasil survey dan diskusi yang sudah dilakukan sebelumnya dengan pihak Yayasan Insan Palma Sejahtera, bahwa 85% terkena dampak dari pandemi Covid-19 yang menyebabkan penjualannya mengalami penurunan, sedangkan 60% memiliki kendala dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan saat pandemi Covid 19.

Setelah dilaksanakan penyuluhan, sebagian besar peserta (85%) termotivasi untuk bekerja dan berusaha lebih giat lagi. 80% Peserta juga mengakui telah mendapatkan pemahaman tentang cara meningkatkan kinerja UMKM, dan berjanji akan menerapkannya. Dengan demikian, jika pelaku UMKM mempunyai motivasi dalam menjalankan bisnisnya maka akan muncul kreatifitas dan inovasi-inovasi sehingga meningkatkan kinerja UMKM. Pada akhirnya omset yang menurun dapat kembali meningkat dan pelaku UMKM akan lebih termotivasi lagi dalam menjalankan bisnisnya, serta akan mampu bersaing dalam menghasilkan kinerja unggul.

## SARAN

Saran yang disampaikan untuk meningkatkan pelaksanaan kegiatan PkM berikutnya agar lebih bermanfaat adalah:

1. Penyuluhan hendaknya dilaksanakan berkesinambungan yang dimulai dari memberikan penyuluhan motivasi kerja, membimbing dalam memotivasi kerja karyawannya, dan mendampingi para pelaku UMKM sampai mereka benar-benar menunjukkan motivasi kerja yang tinggi serta mampu memotivasi karyawannya dengan baik. Hasil dari peningkatan motivasi kerja tersebut akan terlihat dari kinerja UMKM berupa peningkatan omset penjualan.
2. Selain penyuluhan, akan lebih mendukung apabila diberikan juga bantuan dana untuk perlengkapan seperti smartphone atau komputer guna kebutuhan komunikasi interaktif



jarak jauh antara pelaku UMKM dengan tenaga penjualnya, dan juga untuk mendukung pemasaran online. Dengan penyuluhan dan bantuan dana yang diberikan diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan UMKM.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Tim PkM dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Trisakti Jakarta, pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada Jajaran Pimpinan FEB, dosen sebagai pemapar materi penyuluhan, mahasiswa, alumni, tendik, Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (Lemdimas) Universitas Trisakti, Ketua dan Pengurus Yayasan Insan Palma Sejahtera serta semua pihak yang telah membantu sehingga kegiatan PkM ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan baik sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Bumi Aksara.
- Lee, H., Lee, J., Shim, K., and Lee, H. 2016. *Entrepreneurial Characteristics: A Systematic Literature Review*. PACIS 2016 Proceeding.
- Olusadum, N.J., & Anulika, N.J. 2018. Impact of Motivation on Employee Performance: A Study of Alvan Ikoku Federal College of Education. *Journal of Management and Strategy*. 9(1): 53-65.
- Parji, Wahyudi, A., Wardiningsih, S.S. 2019. Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. 13(1): 38-51.
- Zameer, H., Ali, S., Nisar, W., & Amir, M., 2014. The Impact of the Motivation on the Employee's Performance in Beverage Industry of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*. 4(1): 293-298.
- Nilasari, B.M., Angraini, S.I., Alisa, I.A., & Risqiani, R. 2020. Pelatihan Pembukuan bagi Pelaku UMKM yang Tergabung dalam Forum UMKM IKM Kecamatan Tajur Halang- Bogor. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*. 3(1): 96-102.
- Robbins, S.P., and Judge. 2020. *Organizational Behavior*, New Jersey; Pearson Education.
- Syarifah, I., Mawardi, M.K., Iqbal, M. 2020. Pengaruh Modal Manusia terhadap Orientasi Pasar dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 23(1): 69-96.
- Suryana, A.T., & Burhanuddin. 2021. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Jurnal Agrisept*. 20(1): 117-128.



Penyuluhan Peningkatan Motivasi Kerja UMKM pada UMKM Binaan Yayasan Insan Palma  
Sejahtera di Palembang-Jakarta Barat  
Barbarah, Niswari, Kristaung

E-ISSN 2747-1128, Volume 3 Nomor 2, Agustus 2022, Halaman 110-121  
DOI: <https://doi.org/10.25105/akal.v3i2>

Soewito, D. G. B., Natanael F., Limmanuel F., Enrico I. J., Maliki L., Ginting, M. L., & Valentino T. 2021. Digital marketing calendar untuk bisnis kuliner: pendampingan sosial media instagram @IniDapurMakWaw untuk keberlangsungan di era new normal. *Jurnal AKAL: Abdimas dan Kearifan Lokal*. 2(1): 41-51.

Wibowo. 2014. *Manajemen Kerja*, Jakarta, Rajawali Pers.

## Jurnal Publikasi AKAL

---

### ORIGINALITY REPORT

---

**19%**

SIMILARITY INDEX

**19%**

INTERNET SOURCES

**9%**

PUBLICATIONS

**7%**

STUDENT PAPERS

---

### PRIMARY SOURCES

---

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>jurnal.umj.ac.id</b><br>Internet Source                | <b>3%</b> |
| <b>2</b> | <b>ejurnal.unisri.ac.id</b><br>Internet Source            | <b>3%</b> |
| <b>3</b> | <b>trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id</b><br>Internet Source | <b>3%</b> |
| <b>4</b> | <b>www.jmep.ir</b><br>Internet Source                     | <b>3%</b> |
| <b>5</b> | <b>jurnalmahasiswa.umsu.ac.id</b><br>Internet Source      | <b>2%</b> |
| <b>6</b> | <b>ejournal.unib.ac.id</b><br>Internet Source             | <b>2%</b> |
| <b>7</b> | <b>www.agustinnesia.com</b><br>Internet Source            | <b>2%</b> |
| <b>8</b> | <b>senapenmas.untar.ac.id</b><br>Internet Source          | <b>1%</b> |
| <b>9</b> | <b>jurnal.utu.ac.id</b><br>Internet Source                | <b>1%</b> |

---

10 Yuli Fitriasia, Mardhiah Fadhli, Dini Nurmalasari, Wenda Novayani, Sugeng Purwantoro ESGS. "PELATIHAN PEMBUATAN PERANGKAT AJAR INTERAKTIF MENGGUNAKAN MENTIMETER", Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin, 2022  
Publication 1%

---

11 core.ac.uk  
Internet Source 1%

---

Exclude quotes On

Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography On

---